

## **Keine Angst vor Internet – Teil 4** (iOS-Apple Smartphones)

### Sicherheit - Datenvolumen

- Sicherheit
- Datenvolumen
- Fallen
- Verlauf löschen

## Sicherheit

### Was ist der Unterschied zwischen Update und Upgrade ?

Ein **Update** sorgt beispielsweise bei einem Softwareprodukt in der Regel für kleinere Verbesserungen oder beseitigt Fehler innerhalb eines bestimmten Softwarestands, was auch als Service Release, Patch oder Hotfix bezeichnet wird.

In Abgrenzung dazu erweitert ein **Upgrade** die Software deutlich um neue Funktionen.

## Fallen

### Verkaufsplattformen im Internet im Allgemeinen

**Clickjacking**, im Besondern, ist ein bössartiger Angriff auf eine Website, bei dem ein Benutzer dazu gebracht wird, auf etwas anderes zu klicken, als er beabsichtigt hatte. Ein Clickjacking-Angriff wird auch als **User Interface (UI)-Redressing** bezeichnet.

### **Temu** - chinesische Plattform

Sein Clou: Temu ist kein einfacher Online-Marktplatz, sondern eine Plattform – ähnlich wie Amazon, nur ohne eigene Vertriebszentren und Lager.

Anstatt als Verkäufer aufzutreten, fungiert Temu als Vermittler, der es Händlern ermöglicht, ihre Produkte direkt den Endkunden anzubieten.



Mit dem Zeichen bestätigt der Hersteller, dass das Produkt den produktspezifisch geltenden europäischen Richtlinien entspricht“. Das führt zu einem **hohen Risiko**: Die Produkte sind nicht auf ihre Sicherheit hin überprüft – und zwar weder nach europäischen noch nach chinesischem Standard.

## AliExpress - gegründet 2010

Erfahrungen sagen zwar, dass AliExpress ein wirklich zuverlässiger Shop ist und die bestellte Ware auch tatsächlich geliefert und verschickt wird.

## ABER ...

**AliExpress** ist eine Online-Einzelhandelsplattform, auf der Unternehmen aus China, ihre Produkte international für Online-Käufer anbieten können.

Verkäufer können nur Firmen auf dem chinesischen Festland sein. AliExpress hat keinen physischen Kontakt mit den Produkten, sondern vermittelt diese nur auf dessen Plattform.

Es gibt viele gute Gründe, die gegen den Einkauf in chinesischen Billigshops wie AliExpress sprechen:

**Der weltweite schnelle Luft-transport aus China wirkt sich negativ auf die Umweltbilanz aus.**

\*\*\*\*\*

**Tipp für mögliche Hilfe bei „unbeabsichtigtem Onlinekauf“** z.B.: Abo's  
([online-kuendigen.at](http://online-kuendigen.at))

Online  Kündigen 

Vertrag, Mitgliedschaft, Abo kündigen & Kirchenaustritt, ELGA-Abmeldung. Bei Problemen automatisch zur Schlichtungsstelle. Alles kostenlos.

## **Datenvolumen** - Datenfresser

### **Videos: Besonders hoher Datenverbrauch**

Keine Smartphone-Anwendung treibt den mobilen Datenverbrauch so sehr wie das Video. Dabei helfen schon kleine Einstellungen, die Kontrolle zu behalten.

Wichtig zu wissen: Der Verbrauch von Datenvolumen ist beim Versenden und Herunterladen eines Videos gleich hoch.

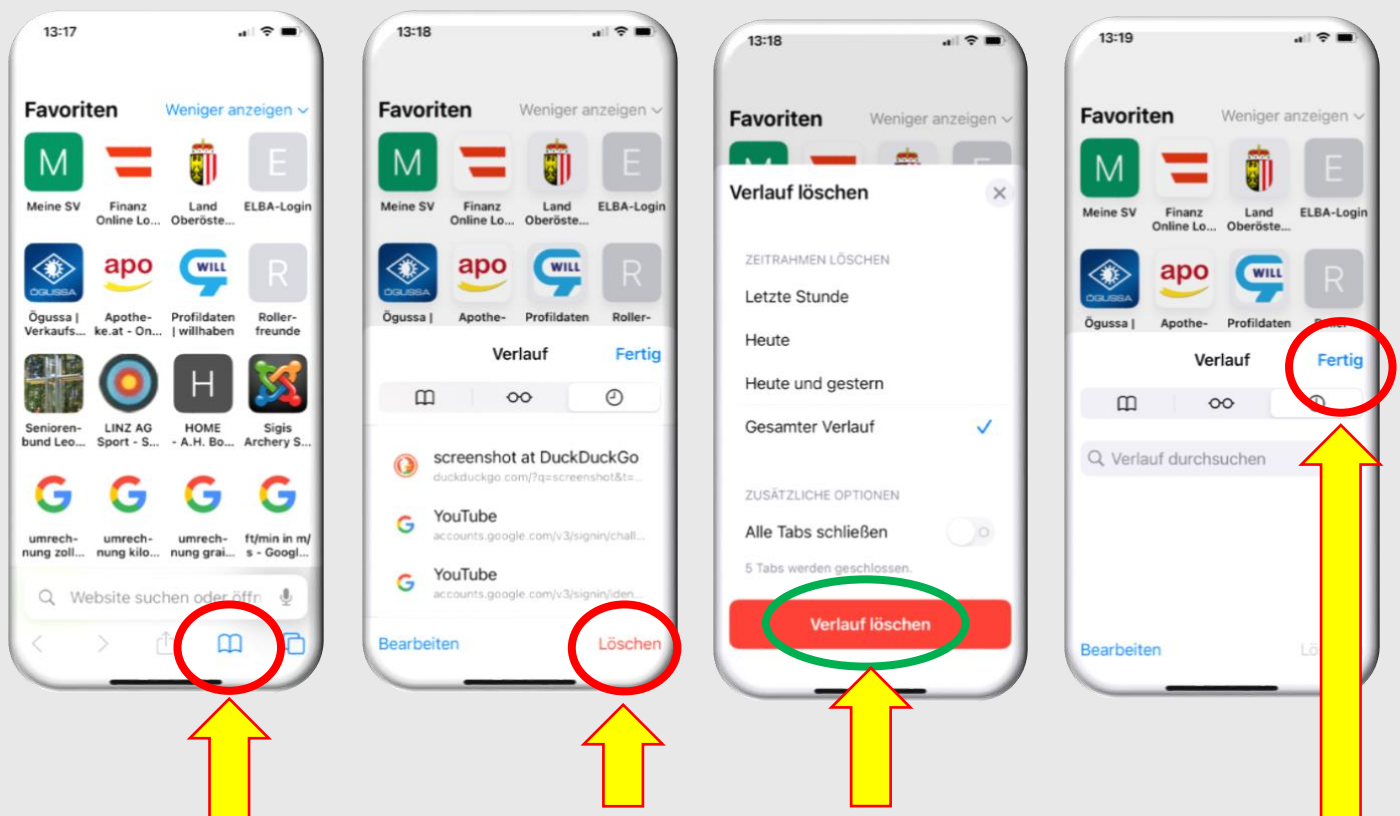
- **TikTok:** Beim *Swipen* durch die Videos kommen bei der Standard-Einstellung pro Minute 14 MB zusammen, in der Stunde macht das satte 840 MB.
- **Facebook:** Videos werden auf vielen Smartphones automatisch abgespielt. Tipp: Autoplay-Funktion über die App-Einstellungen oder im Browser ändern. Dann wird sie nur noch in WLAN-Netzen aktiv oder ganz abgeschaltet.
- **YouTube:** Datenverbrauch hängt von der Qualität des Videos ab. Je nach Auflösung rund 5 bis 30 MB (*Full-HD-Qualität*) pro Minute. Tipp: In den App-Einstellungen über den Unterpunkt „Qualität“ festlegen, dass HD-Videos nur mit einer WLAN-Verbindung gestartet werden.
- **Whatsapp:** Hochgeladene Smartphone-Videos sind je Minute zwischen 12 und 20 MB groß, wenn ein auf dem Smartphone gespeichertes Video verschickt wird. Über 16 MB blockiert Whatsapp den Versand.
- **Snapchat:** Benötigt viel Datenvolumen, weil die Inhalte im Hintergrund permanent neu geladen werden.
- **Streaming:** ist, die kontinuierliche Übertragung von Audio- oder Videodateien von einem Server zu einem Client. Einfacher ausgedrückt handelt es sich beim Streaming um das, was passiert, wenn Verbraucher auf Geräten mit Internetverbindung fernsehen oder sich Podcasts anhören.



YouTube ist ein 2005 gegründetes Videoportal des US-amerikanischen Unternehmens YouTube, welches seit 2006 eine Tochtergesellschaft von Google, mit Sitz im kalifornischen San Bruno ist.

Benutzer können auf dem Portal kostenlos Videoclips ansehen, bewerten, kommentieren und selbst hochladen. 2019 erzielte YouTube einen Jahresumsatz von 15 Milliarden Dollar.

## Verlauf löschen



Auswahl treffen

**Weitere Workshops** bei entsprechendem Interesse bitte melden !

### Workshop 2: Digital-Fit: Sicherheit im Netz

Die Teilnehmenden erlernen **praxisnahe Kenntnisse** zum **Schutz vor digitalen Bedrohungen**, verschiedene Formen von **Internetkriminalität** und diese zu erkennen, den **Schutz persönlicher Daten**, z.B. Erkennen von Falschinformationen sowie **praktische Anleitungen** für sicheres Online-Banking und Online-Shopping.

**Voraussetzungen:** digitales Grundverständnis,  
ein eigenes digitales Gerät  
(Smartphone oder Laptop)

**Teilnehmerzahl:** ca. 10 Personen

**Dauer:** 2,5 Std.

**Vor Ort zu organisieren:** Raum mit Beamer

Die Teilnehmer erhalten ein **Handout** mit den wichtigsten Inhalten und **Schritt-für-Schritt Anleitungen** der besprochenen Sicherheitsvorkehrungen für ihr Gerät.

*Alle Workshops werden in Kooperation mit Panda Edu-Trainern abgewickelt.*

### Workshop 3: Digital-Fit: Einführung ins eGovernment

Die Welt der österreichischen **digitalen Verwaltungsdienste** kennenlernen. Der Fokus liegt auf der **Nutzung von ID Austria** um Behördengänge unkompliziert online zu erledigen. Sie erhalten eine umfassende Einführung von der Aktivierung der ID Austria bis zur Einreichung und Beantragung wichtiger Dokumente. Der Workshop bietet praxisnahe **Schritt-für-Schritt-Anleitungen** für die Nutzung von Online-Portalen wie **FinanzOnline** oder [www.sozialversicherung.at](http://www.sozialversicherung.at). Sicherheitsaspekte und der sichere Umgang mit Behördenportalen werden behandelt.

**Voraussetzungen:** digitales Grundverständnis,  
ein eigenes digitales Gerät  
(Smartphone oder Laptop)

**Teilnehmerzahl:** ca. 7-10 Personen

**Dauer:** 2,5 Std.

**Vor Ort zu organisieren:** Raum mit Beamer

Die Teilnehmer erhalten ein **Handout** mit den wichtigsten Inhalten des Workshops und **Schritt-für-Schritt Anleitungen** zur Nutzung der Aktivierung und Nutzung der ID-Austria und weiteren Online-Portalen der Verwaltung.



**Viel Erfolg bei der Arbeit**  
**Ing. Reinhard Hutsteiner**